



Inter-tabac – nejdůležitější událost světové tabákové branže

- Další návštěvnický rekord
- 29% návštěvníků ze zahraničí
- Uzavřeny obchodní kontrakty v objemu 115 milionů EUR
- Optimistické vyhlídky tabákové branže

Dortmund, 25.09.2011 – Inter-tabac zůstává událostí číslo jedna tabákové branže a jakožto největší světový veletrh tabáku a tabákových potřeb opět potvrdil svou celosvětovou pozici. Se 303 vystavovateli z celkem 40 zemí a 7.987 návštěvníky tak ve dnech 23.- 25.9.2011 zaznamenal již 33. ročník veletrhu Inter-tabac další historický rekord.

Vysoce kvalitní návštěvnost

Nejdůležitější skupinou návštěvníků na veletrhu Inter-tabac jsou tradičně němečtí nákupčí. Na veletrhu hodnotí především velmi širokou nabídku výrobců a dodavatelů z celého světa. Silně zastoupeni jsou však také nákupčí a obchodníci z celého zbytku světa. I letošní Inter-tabac přilákal velké množství **zahraničních odborných návštěvníků. Jejich podíl na celkové návštěvnosti dosáhl 29%.** Zastoupeni mezi nimi byli návštěvníci z Asie, Afriky, Severní a Jižní Ameriky, Blízkého a Středního Východu i Austrálie.

Vzhledem ke svému kontraktáckému charakteru zaznamenává Inter-tabac vysoce kvalitní návštěvníky. Naprostá většina z nich (více než 90%) jsou **majitelé firem, manažeři a nákupní ředitelé** s rozhodujícím vlivem na nákupní rozhodování.



Celkový počet návštěvníků opět překonal rekordy z předešlých let a vyšplhal se na 7.987 osob, což je o 11,8% více, než v loňském roce.

Souběžně s rostoucí internacionalitou veletrhu roste i **podíl zahraničních vystavovatelů**, který letos dosáhl neuvěřitelných **48%**. Většina z nich považuje Inter-tabac za jedničku mezi tabákovými veletrhy a pro významné firmy v podstatě neoddiskutovatelnou povinnost.

Vysoký objem uzavřených obchodů

Tabáková branže se momentálně nachází v růstové fázi a je plná optimismu. Firmy z oblasti tabáku a tabákových potřeb očekávají i v letošním roce další nárůst obrátu. Tomu odpovídal i zvýšený objem obchodování přímo na veletrhu. Celkový **objem uzavřených obchodů** letos dosáhl **115 milionů EUR (+66% oproti loňsku)**, přičemž na jednoho návštěvníka připadlo 18.944 EUR.

Odborní návštěvníci vedle uzavírání obchodů využívají veletrh zejména pro budování a udržování obchodních kontaktů, sbírání informací o novinkách v oboru a aktuálních trendech pro získání základní orientace na tabákovém trhu.



Spokojení návštěvníci i vystavovatelé

Nemalá část vystavovatelů považuje Inter-tabac za jedinečnou příležitost v klidu předvést obchodním partnerům celou šíři svého sortimentu a vést s nimi v luxusním prostředí kvalitní obchodní jednání. To podle nich není nikde jinde možné. Na veletrhu Inter-tabac jsou totiž přítomni zástupci celého německého a evropského tabákového průmyslu.

Více než tři čtvrtiny vystavovatelů jsou spokojeny nebo dokonce velmi spokojeny s obchodními výsledky jejich účasti. Zhruba 60% vystavovatelů pak hovořilo o četných uzavřených kontraktech. Očekávání 80% vystavovatelů ohledně výsledků veletrhu byla naplněna, u 9,5% z nich dokonce překonána.

Vysoce spokojení byli tradičně i návštěvníci veletrhu. 90% návštěvníků ohodnotilo spektrum nabídky veletrhu za uspokojivé až velmi dobré. Více než 90% návštěvníků považuje letošní ročník za ještě vydařenější, než ten minulý. S návštěvou příštího ročníku veletrhu pak počítá 93,5% návštěvníků.

Podobně pozitivní nálada panovala i na straně vystavovatelů. 90% vystavovatelů počítá určitě nebo velmi pravděpodobně s účastí i na příštím ročníku veletrhu. Z toho 73% plánuje stejnou velikost stánku a 23% uvažuje dokonce o jejím rozšíření.

Nežádanější sortimentní skupiny

Nežádanějším sortimentem na letošním veletrhu Inter-tabac byly doutníky a doutníčky, cigarety, kuřácké potřeby, jemný řezaný tabák, lulkový tabák, dýmky a cigaretový papír. Velký zájem návštěvníků si vysloužil i doplňkový sortiment, zejména luxusní lihoviny a ušlechtilá vína.

Příští ročník

Ihned po skončení letošního ročníku byla zahájena registrace vystavovatelů na **Inter-tabac 2012**, který se koná v Dortmundu od **14. do 16.9. 2012**.

Čeští i slovenští vystavovatelé mohou i nadále využívat služeb společnosti WebTrade CZ s.r.o., která je výhradním zástupcem Veletrhů Dortmund v ČR a na Slovensku a která vystavovatelům poskytuje komplexní servis pro přípravu stánků a expozic.

Pro více informací a rezervace výstavních ploch nás, prosím, kontaktujte na tel: 296 348 207, nebo emailem: office@webtradedcz.cz

Výhradní zastoupení Messe Westfalenhallen Dortmund v ČR a SR:

WebTrade CZ s.r.o.

Václavské nám. 66

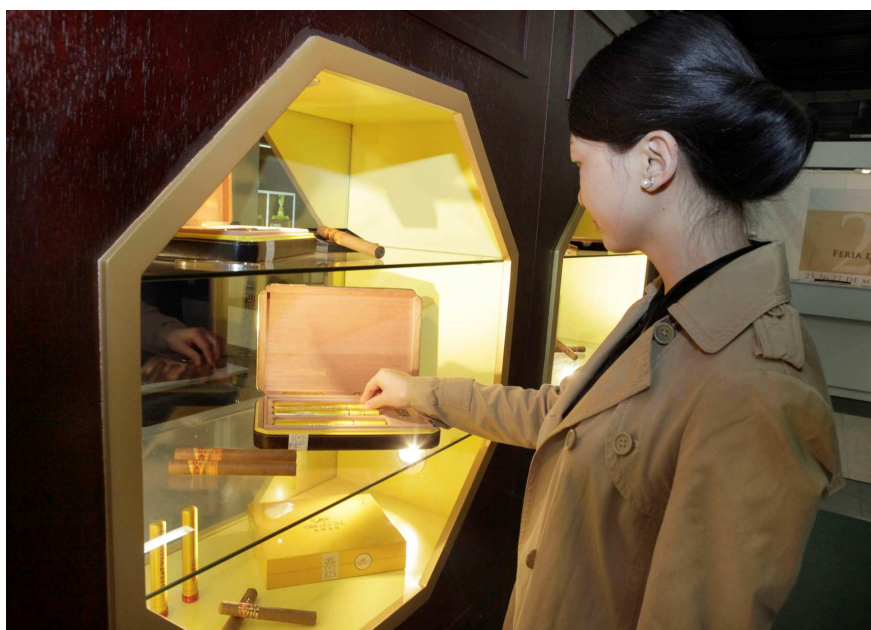
110 00 Praha 1

Tel: 296 348 210

Fax: 222 211 327

E-mail: office@webtradedcz.cz

www.expordosrn.cz



Souhrnná veletržní data - Inter-tabac 2011

23. až 25. září 2011	Termín konání
Největší světový veletrh tabákových výrobků a kuřáckých potřeb	Stručná charakteristika
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH	Pořadatel
WebTrade CZ s.r.o., Václavské nám. 66, 110 00 Praha 1 Tel: 296 348 207, fax: 222 211 327, e-mail: office@webtradedcz.cz	Zastoupení v ČR
Einzelhandelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Fachbereich Tabakwaren	Veletrh se koná pod záštitou
4, 7 a 8, Messe-Forum a vchod Messe-West	Haly
19.879 m ²	Hrubá výstavní plocha
10.557 m ²	Čistá výstavní plocha
303 vystavovatelé ze 40 zemí, mj. z Egypta, Brazílie, České republiky, Kostariky, Hondurasu, Indie, Japonska, Mexika, Panamy, Spojených arabských emirátů, USA a Jižní Koreje.	Vystavovatelé
Tabák a tabákové výrobky, cigarety, dýmky, doutníky, doutníčky, kuřácké potřeby, skladovací a prodejní zařízení, organizační pomoc, odborná literatura, papírové zboží, odborné časopisy, luxusní lihoviny, ušlechtilá vína.	Hlavní zastoupené obory
Maloobchodníci, velkoobchodníci a odborná veřejnost z oblasti obchodu s tabákem a tabákovými výrobky a ze zpracovatelského průmyslu z Německa a z celého světa	Návštěvníci
7.987	Počet návštěvníků
115 milionů EUR	Obrat uzavřených kontraktů
<ul style="list-style-type: none">▪ „Get Together Party No. 9“ – společenský večer s rautem, živou hudbou, tanečnický a baviči▪ <i>Inter-tabac-Lounge</i> - diskusní fórum pro intenzivní výměnu zkušeností a informací, prostor pro budování kontaktů a obchodní jednání, odborná diskuse na téma „Základní stavební kameny úspěchu tabákových specialistů“▪ Udílení cen „<i>Inter-tabac Stars</i>“, „<i>Cigar Trophy</i>“	Doprovodné akce